

## Indice

|  |    |
|--|----|
| Gli obiettivi e le indagini.....   | 4  |
| Indagine sulla percezione espressa dalle imprese dell'industria alimentare sul fenomeno della contraffazione e delle altre frodi alimentari..... | 4  |
| Il campione indagato.....  | 4  |
| Uno sguardo d'insieme.....   | 5  |
| Le scelte degli imprenditori nella produzione degli alimenti e nel packaging.....  | 5  |
| Contraffazione alimentare e le politiche di tutela.....  | 6  |
| Casi di contraffazione e altre frodi alimentari subiti dalle imprese.....  | 8  |
| Azioni contro i casi di contraffazione e frodi alimentari subiti dalle aziende.....  | 10 |
| Contraffazione alimentare e mercati esteri.....  | 11 |
| Consumatori e contraffazione.....  | 13 |
| Il campione indagato.....  | 13 |
| Uno sguardo d'insieme.....   | 13 |
| La contraffazione.....   | 14 |
| I prodotti ed i luoghi.....  | 15 |
| Le scelte dei consumatori.....   | 16 |
| Le politiche di lotta e prevenzione.....   | 20 |