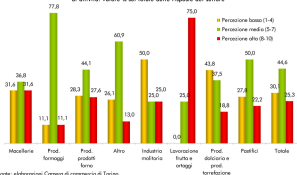


Percezione della diffusione della contraffazione e delle altre frodi alimentari per settore di attività. Valore % sul totale delle risposte del settore



Strettamente legato al tema della diffusione della contraffazione alimentare è l'importanza della tutela dalla stessa: con un giudizio medio pari a 8,6 (su un voto minimo pari a 1 e massimo pari a 10) le imprese alimentari torinesi ritengono fondamentale tutelarsi dal fenomeno.

Se per settore di attività non si riscontrano particolari divergenze nel giudizio espresso dagli imprenditori rispetto alla tutela aziendale, se si analizza la dimensione aziendale l'importanza attribuita allo stesso aumenta all'incrementare del numero di addetti.

Ben il 58,5% delle imprese rispondenti, prevalentemente di grande dimensione, ha affermato di attuare politiche di tutela al fenomeno. L'utilizzo di sistemi di certificazione di qualità si conferma il primo metodo di tutela al fenomeno, seguito dalla registrazione di marchi aziendali e dall'ausilio di un marchio collettivo – voce in aumento rispetto al 2009. Per contro diminuisce rispetto al 2009 la percentuale delle imprese che richiede il riconoscimento DOP, IGP (l'11,3% contro il 15,3%).