

**Metodi efficaci per contrastare la contraffazione/le frodi alimentari
Confronto Anno 2012 Anno 2009 (% sul totale delle risposte multiple)**



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino

Se si analizza il settore di attività in cui operano le imprese rispondenti si evince che il ricorso a sistemi di certificazione volontaria di qualità è la soluzione più adeguata tra le imprese di produzione dolciaria, le macellerie e i pastifici. L'obbligo normativo dell'indicazione del luogo di origine e provenienza viene prediletto dalle imprese dolciarie e lattiero-casearie. Non si rilevano particolari differenze se si analizza la struttura dimensionale dell'impresa.

Contraffazione alimentare e mercati esteri

L'ultima sezione del questionario di indagine ha voluto approfondire il fenomeno dell'*Italian sounding* e le ricadute economiche negative che si ripercuotono sul *made in Italy*.

Quasi il 19% delle imprese rispondenti ha dichiarato di esportare i propri prodotti all'estero, principalmente nei paesi dell'Unione Europea, in particolare in Germania; al di fuori del continente europeo il primo mercato è rappresentato dagli Usa.