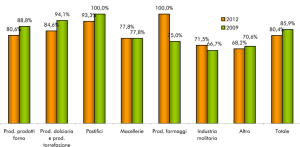


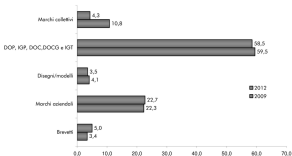
Dichiarazioni sui trend di crescita negli ultimi 5 anni dei casi di contraffazione per settore di attività  
 Confronto Anno 2012 Anno 2009 (Valori % risposte "Aumentato" e "Leggermente aumentato")



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino

Secondo la percezione delle imprese intervistate, ad essere soggette ai rischi connessi al reato della contraffazione sono innanzitutto le **denominazioni di origine** (58% delle risposte), in linea con quanto riscontrato nel 2009. Seguono i marchi aziendali (il 22,7%) e, distanziati, i brevetti (il 5%). Rispetto al 2009 i marchi collettivi perdono oltre 6 punti percentuali.

Di che cose teme maggiormente la contraffazione?  
 Confronto anno 2012 anno 2009 (% su risposte multiple)



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino