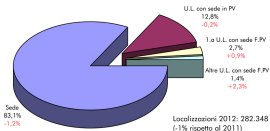


### Localizzazioni in provincia di Torino nel 2012 Var.% 2012/2011



Fuente: Elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati InfoComere

La difficile situazione del tessuto imprenditoriale torinese (-1,2% delle sedi di impresa) si ripercuote anche nell'andamento delle unità locali con sede in provincia di Torino che, rispetto al 2011, registrano una variazione dello stock negativa (-0,2%); per contro, a crescere sono soprattutto le unità locali di imprese con sede fuori dal territorio provinciale (+1,4%).

Dall'analisi sui settori di attività in cui si concentrano le localizzazioni presenti nel territorio, emerge che poco più della metà di queste si addensa in due comparti principali: il commercio (il 26,3% delle localizzazioni) e i servizi prevalentemente orientati alle imprese (il 24,3%).

Gli unici due settori a evidenziare un incremento della consistenza nel 2012 sono stati il turismo - alberghi e ristorazione - e dei servizi alla persona (entrambi +1,3% rispetto al 2011). Sul fronte opposto si collocano tutti gli altri comparti in particolare l'industria (-1,8%), costruzioni e commercio (entrambi -1,4%).

#### NATIURALITÀ PER AREE SUB PROVINCIALI

Le dinamiche territoriali possono essere approfondite attraverso la tradizionale analisi delle aree sub-provinciali, individuate sulla base degli otto Patti Territoriali, a cui si aggiunge il comune capoluogo.