

nelle organizzazioni commerciali. Il commercio, in particolare quello a libero servizio, riesce a contenere i prezzi al consumo riducendo i costi fissi, fra questi il personale, che di norma è ai minimi livelli necessari per le strutture. Le promozioni a carico dei fornitori finalizzate a mantenere la fedeltà della clientela si accompagnano a una maggiore selettività dei consumatori verso le occasioni più convenienti. Questo comportamento contribuisce a ridurre i margini operativi delle catene senza aumentare i volumi venduti.

In Piemonte, nel 2008, sono state registrate 11,5 milioni di presenze turistiche: in valore assoluto la miglior performance di sempre

Per quanto riguarda il turismo, il risultato complessivo degli arrivi a livello mondiale nel 2008 registra una crescita del 2%, ma con un sensibile rallentamento nel secondo semestre. In Europa, il risultato complessivo vicino allo zero (0,1% su tutto il 2008) riflette le performance negative soprattutto delle regioni del Nord e dell'Europa occidentale. L'Italia, in un quadro di rallentamento complessivo della domanda, mondiale ed europea, ha sperimentato negli anni recenti un andamento discontinuo ma sostanzialmente in crescita, seppure a

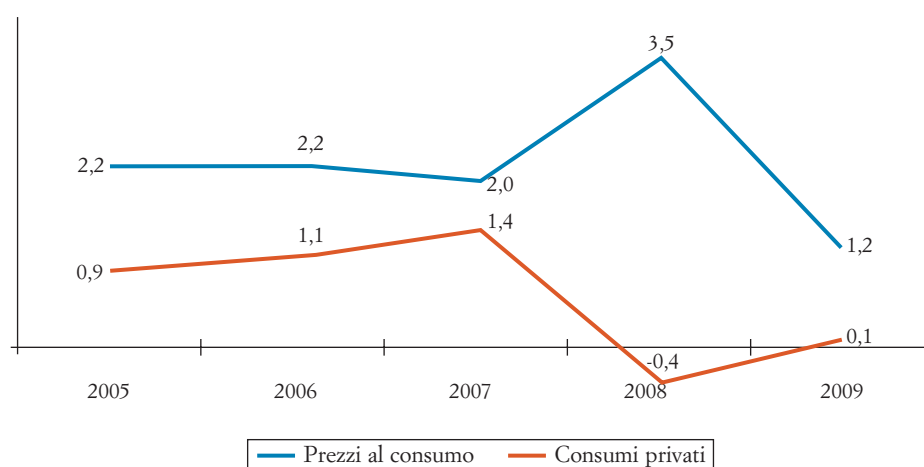
un ritmo più lento rispetto al contesto mondiale, con il risultato di perdere rilevanti quote di mercato degli arrivi internazionali.

In Piemonte, nel 2008, sono state registrate 11,5 milioni di presenze. In valore assoluto la miglior performance di sempre, con una crescita del 12% rispetto al 2007, in controtendenza rispetto alla domanda nazionale che nello stesso periodo è, invece, diminuita del 3%. La performance migliore è quella della provincia di Torino, che con 5,2 milioni di presenze, pari al 34,4% di incremento rispetto al 2007, stabilisce il proprio record assoluto. Dall'analisi dei dati, questo notevole incremento nelle presenze sembra essere dovuto in parte alla eccezionale stagione invernale 2008-2009, che con l'abbondante innevamento ha fatto registrare il tutto esaurito nelle località delle Montagne Olimpiche, e dalla Città di Torino, che nel confronto con l'anno precedente registra un positivo 17% in più delle presenze.

Le infrastrutture

Nel campo delle ICT, un confronto del Piemonte con l'Italia, l'Europa a 15 e l'Europa allargata, evidenzia il buon posizionamento della regione. Nel 2008, infatti, si consolida il vantaggio relativo rispetto all'Italia e si accorciano le distanze con l'Europa. Per quanto, con riferimento ai cittadini, la situazione piemontese

Fig. 4 Prezzi e consumi: previsioni di andamento al 2009



Fonte: elaborazione IRES su dati IMF