

prese (produzioni di qualità, capacità di innovazione incrementale legata alle specificità del prodotto, collocazione in nicchie per valorizzare la produzione) dovranno tuttavia essere affiancati da una crescente attenzione al mer-

cato (ai nuovi mercati) e al miglioramento organizzativo, aspetti sui quali sembrano esservi debolezze non irrilevanti e sulle quali le politiche industriali, in un'ottica di prospettiva oltre la crisi, dovranno esercitare i loro sforzi.

