

OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE

CARLO ALBERTO
DONDONA

Venerdì 15 settembre 2006 è stata presentata, presso la sala conferenze dell'IRES, la Relazione Annuale 2005 dell'Osservatorio Culturale del Piemonte. Da otto anni ormai la Relazione OCP offre una sintesi dei principali indicatori quantitativi legati alla produzione e fruizione di cultura in Piemonte. Vediamo alcuni dei principali temi trattati

Per quanto riguarda i **consumi culturali**, nel corso del 2005 i 117 musei monitorati dall'OCP hanno superato complessivamente il traguardo dei 3,6 milioni di visite. Rispetto al 2004, il Sistema Museale Metropolitano segna un incremento pari al 6,1%, pur con una flessione di pubblico in alcuni dei principali musei, mentre nel resto del territorio regionale si registra una lieve diminuzione degli ingressi.

L'analisi dei flussi di pubblico relativi ai singoli beni e il confronto con gli andamenti del biennio precedente, evidenziano una serie di dinamiche che concorrono a delineare un quadro complessivo di crescita, che tuttavia risulta condizionata da una serie di fattori di rallentamento sia "endogeni", cioè relativi a elementi di debolezza dell'offerta museale piemontese, sia di natura più congiunturale, derivanti da una stagnazione complessiva dei consumi museali, come emerge anche dai dati del pubblico dei musei statali a livello nazionale.

Il Sistema Museale Metropolitano prosegue il trend di costante crescita, superando la soglia dei 2,4 milioni di ingressi. Tuttavia, l'analisi degli andamenti mensili per ciascun museo e il confronto con quelli degli anni precedenti evidenziano come l'offerta di mostre temporanee rappresenti un elemento catalizzatore di pubblico. Le grandi mostre-evento influiscono sul sistema nel suo complesso, determinando travasi o erosioni di pubblico tra le diverse istituzioni, assecondando o attenuando l'incidenza di fattori quali la localizzazione urbana, i target di utenza, le relazioni di distanza o di vicinanza in termini di contenuti culturali proposti e percepiti. Quindi, se la