

INDICE

1	INTRODUZIONE	6
1.1	ANALISI DI PLACEMENT: DESCRIZIONE E FINALITÀ	6
1.1.1	Dalle domande valutative al disegno dell'analisi	6
1.1.2	Le iniziative formative oggetto di indagine	7
1.1.3	Dinamica temporale delle politiche analizzate	9
1.2	DESCRIZIONE DELL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO	11
1.3	PREMESSA METODOLOGICA	15
1.3.1	Il disegno campionario: novità rispetto alle precedenti indagini	15
1.3.2	Il campione controfattuale per l'analisi di impatto netto	17
1.3.3	L'approfondimento tematico 2013	19
1.3.4	Il questionario di rilevazione	19
2	IRISULTATI DELL'ANALISI: IMPATTO DELLE POLITICHE FORMATIVE	21
2.1	INDICATORI DI IMPATTO LORDO	21
2.1.1	Stato occupazionale per azione e per caratteristica	21
2.1.2	Tasso di occupazione lordo: risultati e affidabilità statistica	22
2.1.3	Confronti intertemporali con le indagini precedenti	23
2.1.4	Il rientro in istruzione/formazione	25
2.2	ANALISI DI IMPATTO NETTO	30
2.2.1	Differenziale occupazionale netto	30
2.2.2	Determinanti dell'occupabilità ed efficacia della formazione	33
2.2.3	L'impatto netto della formazione	38
3	LA TRANSIZIONE DALLA FORMAZIONE AL LAVORO	41
3.1	DIMENSIONI E CARATTERISTICHE DEL FENOMENO	41
3.2	TRANSIZIONE E AZIONI DI RICERCA DEL LAVORO	43
3.3	TRANSIZIONE E SERVIZI AL LAVORO	46
3.4	IL RUOLO DELLE RETI PERSONALI NELLA TRANSIZIONE DALLA FORMAZIONE AL LAVORO	48
3.4.1	Legami forti e legami deboli nelle reti sociali	49
3.4.2	Rilevanza della dimensione della rete relazionale	49
3.4.3	Le relazioni familiari strette	51
3.4.4	L'utilizzo delle reti nella ricerca del lavoro	53
4	CONCLUSIONI	57
4.1	RISPOSTE AI QUESITI VALUTATIVI	57
4.1.1	Qual è stata l'efficacia delle iniziative formative valutate?	57
4.1.2	In che modo variano i risultati occupazionali dei formati tra il 2012 ed il 2013?	60