

INDICE

Presentazione	7
Gioco e creatività come obiettivo per l'industria dei giocattoli <i>Patrizia Vermigli</i>	13
Il giocattolo come oggetto appositamente elaborato <i>Marilena Cardone</i>	33
Profilo di un settore: l'industria ed il mercato dei giocattoli in Italia <i>Anna Maria Gaibisso</i>	47
Mutamento dei valori e innovazione. Dipendenza e reciprocità nel caso di consumo di giocattoli <i>Gian Franco Corio</i>	109
Investimenti pubblicitari e marche nel settore del giocattolo in Italia <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	137
Valori socio-culturali, messaggio televisivo e comportamento all'acquisto dei giocattoli <i>Gian Franco Corio</i>	181