

*In pratica tuttavia al di fuori delle «storie di alcune imprese più significative, le più grandi», e dei pareri dei loro responsabili, non si sono mai analizzate organicamente le strategie e le politiche che stanno alla base di molte di esse, la loro situazione finanziaria, l'impegno globale in azioni di marketing in Italia e sui mercati esteri.*

*Ogni studio sin qui svolto è autonomo, scarsamente collegato ad altre iniziative di analisi delle altre problematiche.*

*Conclusa la fase ricognitiva sul settore condotta anche attraverso incontri con esperti ed operatori diretti ci è parso quindi utile approfondire il programma attraverso contributi interdisciplinari, in parte basati sull'uso di questionari per tentare di comporre un quadro con un insieme di rapporti, dove si tenterà di dettagliare i particolari dei caratteri strutturali del settore accanto ai diversi aspetti della gestione aziendale, il sistema commerciale, ecc., le istanze delle imprese, quelle dei bambini, quelle degli acquirenti ed i riflessi sociali degli interventi sul gioco e sul mercato dei giocattoli.*

*Il programma di ricerca di cui si prevede il completamento nel corso del 1984 coinvolge diversi ricercatori dell'Istituto (ciascuno di essi, con gli strumenti propri della sua disciplina affronta in totale autonomia scientifica il tema che gli è affidato) ed una esperta esterna nel gioco dal punto di vista ludico, Marilena Cardone.*

*Collaborano alla raccolta dei bilanci, all'elaborazione dei dati, alle codifiche, alla predisposizione delle bozze la signora Gabriella Giannicchi per il CEST e la dott.ssa Cristina Ravazzi dell'ISDI.*

*I risultati, che in primo luogo potranno indirizzarsi agli operatori del settore, probabilmente non arriveranno a «scoprire» aspetti nuovi per loro, ma assolveranno lo scopo della ricerca se contribuiranno a informare in forma rigorosa sui diversi aspetti fuori e sotto il loro controllo, a suscitare ripensamenti sul ruolo e sulla sicurezza dei giocattoli, a stimolare le imprese ad innovarsi nell'offerta, nei metodi di gestione e di comunicazione avendo in primo luogo quale punto di riferimento il principale fruitore dei loro prodotti: il bambino o l'adulto che vogliono giocare.*

*I lavori prodotti su questo Bollettino appartengono alla fase iniziale dell'esplorazione dei diversi aspetti attraverso i quali dovrà articola-*