

# SISTEMI DIREZIONALI E PERFORMANCE AZIENDALE

*A.M. Gaibisso*

## 1. I sistemi direzionali nel processo aziendale (1)

### Premessa

Compito fondamentale del management è quello di definire obiettivi e strategie dell'impresa e di attivare al suo interno azioni e comportamenti che risultino il più possibile coerenti con quegli obiettivi.

Il processo aziendale che ne deriva (esemplificato nella figura n. 1) è un processo dinamico, in cui i tre elementi si influenzano, fino a pesare sulla reciproca ritaratura: così il livello dei risultati conseguiti può avere effetto sull'azione o addirittura portare ad una ridefinizione di obiettivi e strategie.

Il semplice processo descritto non è chiuso in se stesso; esso trae ispirazione e condizionamento da tre variabili fondamentali:

- l'ambiente esterno, fonte di minacce, vincoli ed opportunità per l'impresa;
- il patrimonio di risorse attuali e potenziali dell'impresa, che ne definiscono i punti di forza o di debolezza rispetto al sistema competitivo;
- il sistema di valori del soggetto economico (cioè di quelle «persone fisiche nel cui interesse prevalente l'impresa è gestita»), particolar-

(1) L'autore desidera ringraziare, per gli utili suggerimenti, il prof. G. Donna, docente di Economia Aziendale all'Università di Ca' Foscari e Presidente della Società Ratio.