

INDICE

Presentazione	7
Il settore del giocattolo attraverso l'analisi di 38 casi aziendali <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	11
Variabili socio-culturali e giocattoli di nuovo tipo: primi risultati di ricerca <i>Gian Franco Corio</i>	91
I canali e la struttura distributiva per i giocattoli in Italia (da un censimento all'altro) <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	121
Caratteristiche e problematiche di mercato dei punti di vendita al dettaglio di giocattoli <i>Cristina Ravazzi</i>	171
Professione giocattolaio: tra competenza e realtà <i>Marilena Cardone</i>	219
Professione agente di vendita. Come operano e come giudicano le imprese italiane gli agenti del settore <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	257