

crete iniziative di spin-off: questi gli obiettivi che ci siamo proposti con gli altri partner italiani e stranieri.

Una parte di rilievo del progetto è quella conoscitiva: mettere a fuoco alcune questioni legate alla definizione stessa di spin-off e, attraverso un lavoro di ricognizione e analisi di un certo numero di esperienze, trarre indicazioni utili sia per chi studia questi fenomeni sia per chi, impresa o agenzia pubblica, intende promuoverlo e sostenerlo. Su questo terreno è stato per noi logico e naturale rivolgersi a IRES Piemonte che al tema dell'imprenditorialità ha dedicato in questi ultimi anni una particolare attenzione che si è tradotta, fra l'altro, nell'importante studio "Imprenditori si diventa". Si è quindi avviata una collaborazione che si sta dimostrando reciprocamente fruttuosa tra due organismi per certi versi complementari e che troverà, è il mio auspicio, altri filoni di impegno. Per il momento, lasciamo ai lettori il giudizio su questo studio, primo prodotto di questo lavoro comune.

Contardo Pifferi
AGENZIA DI SVILUPPO CODEX