

22

bollettino CERIS

ISTITUTO
DI RICERCA SULL'IMPRESA
E LO SVILUPPO
CERIS/CNR

I fattori strategici di successo dei sistemi produttivi degli anni '90: innovazione, integrazione, flessibilità

Dina Maria Gaibisso

Progresso tecnologico e sviluppo
per una ricerca

Giuseppe Calabrese

Strategie di diversificazione delle imprese artigiane in
Italia

Dario Odifreddi

La struttura dell'offerta commerciale

Mario Albisinni

CONTRIBUTI VARI

m. albisinni - g. calabrese
a. m. gaibisso - d. odifreddi