

INDICE

Premessa, <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	7
Il Piemonte in sintesi: aspetti economici, sociali, orientamento agro-industriale <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	9
Le iniziative di trasformazione di prodotti agro-alimentari in Piemonte secondo i Censimenti <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	39
La loro distribuzione territoriale <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	77
- Imprese e unità locali per classi di addetti	92
- Imprese e unità locali per forma giuridica	123
- Unità locali dotate di forni e apparecchi per processi termici	144
Note sulla situazione economico-finanziaria del settore agroindustriale piemontese: i risultati di alcune indagini <i>Marisa Gerbi Sethi, Alessandro Sembenelli</i>	155
La struttura distributiva alimentare piemontese <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	177
- Le unità locali al minuto e all'ingrosso secondo alcune caratteristiche	187
- Mutamenti quantitativi negli ultimi anni	206
- La distribuzione per province	210