

PRESENTAZIONE

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche, nel quadro di un complesso di iniziative tendenti a stimolare l'interesse dei ricercatori italiani nei confronti delle problematiche congiunturali di maggior rilievo, ha varato nel 1985 il Progetto strategico «Nuovi orientamenti dei consumi e delle produzioni alimentari».

Le finalità più immediate del progetto riguardano principalmente l'acquisizione delle necessarie informazioni per pervenire alla conoscenza della situazione italiana, esaminata ovviamente nel contesto scientifico, tecnico e politico-economico europeo e mondiale, in rapporto:

- ai consumi alimentari, alle tendenze in atto, e prevedibili, in termini quantitativi e qualitativi, nonchè ai correlati problemi di ordine nutrizionale igienico e sanitario;*
- alla distribuzione, particolarmente sotto il profilo degli interessi dei produttori e dei consumatori italiani;*
- alla definizione del concetto di qualità e dei parametri che ne permettono l'oggettivazione;*
- ai fattori genetici ed ambientali che influiscono sulle caratteristiche qualitative dei principali prodotti;*
- alla trasformazione agro-industriale ed ai rapporti di questa con la produzione ed il consumo soprattutto in riferimento alla qualità del prodotto finale.*

Danno vita al Progetto una quindicina di Unità Operative, tra le quali Organi del CNR ed Istituti Universitari e del M.A.F..

Nell'area di ricerca che si occupa di «Economia dell'agro-industria» un ruolo di grande significato stanno assumendo le indagini in corso di svolgimento da parte del CERIS, di cui il presente studio, sulle strut-