

tori. Nel caso dell'Olio Vinci è lo stesso titolare, profondo conoscitore del settore, che tratta in prima persona l'acquisto della materia prima (olive oppure olio) direttamente dagli olivicoltori o dai frantoiani, fra le qualità più pregiate della zona, seguendo in ogni fase nei propri impianti tutto il ciclo di lavorazione: dalla trasformazione delle olive in olio, alle successive analisi, miscelazione, confezione e distribuzione, anche a domicilio.

Grazie alla politica dei prezzi contenuti e alla bontà del prodotto, questo marchio ha conquistato una larga fascia di mercato di per sé assai difficile in una regione, la Puglia, dove è ancora molto diffusa l'abitudine dei consumatori a rifornirsi direttamente dai produttori o dagli oleifici sociali.

Attualmente con una produzione stabilizzata sulle 3000 tonnellate annue di olio extra vergine confezionato e un giro di affari di circa 20 miliardi, si conferma come azienda leader del settore in Puglia.

Il marchio Marasciulo è sorto nel 1921 nel Veneto (Treviso) come azienda commerciale di prodotti alimentari.

Nel 1930 fu avviato un proprio impianto per la raffinazione di oli d'oliva con sede a Monopoli (Ba), destinato alla produzione di olio d'oliva raffinato per la vendita di oli sfusi sul mercato all'ingrosso e per alimentare l'attività commerciale di Treviso.

A partire dalla fine della seconda guerra mondiale, per adeguare le attività alle nuove esigenze del mercato si resero necessari l'innovazione e la riorganizzazione societaria portate a termine negli anni sessanta. In quegli anni infatti l'azienda attuò il rinnovo degli impianti, l'inizio dell'attività di confezionamento e la trasformazione da società a responsabilità limitata all'attuale S.p.A. con sede e stabilimento a Monopoli, filiale a Treviso e ufficio commerciale a Milano.