

- PALLOTTA C. - «*La pasta è servita*» in Uomo Manager del 26/05/1988.
- PARADIGMA - «*Industria alimentare e grande distribuzione*», Milano, 1989.
- PARENTE R. - «*Situazione e prospettive strategiche nel settore pastario*» in Tecnica Molitoria n. 2/1988.
- PELLICELLI G. - «*Introduzione al marketing*», Torino, (Giappochelli), 1986.
- PERETTI G., LANCA L. - «*Il sistema dei prezzi amministrati e sorvegliati*» in Largo Consumo n. 10/1986.
- PIACENTINI G. - «*Pasta: a che punto sono i rapporti industria-distribuzione*» in Largo Consumo n. 4 del 1988.
- ROLFO, VAGLIO, VITALI - «*Struttura e competitività di una industria specializzata: le macchine per la trasformazione dei cereali*», in Quaderni CERIS n. 1/89.
- PORTER M. - «*La strategia competitiva: analisi per le decisioni*», Bologna Ed. della Tipografia Compositori 1988.
- PORTER M. - «*Il vantaggio competitivo*», Milano, Ed. Comunità, 1987.
- RAPPORTI GEA-UNIFI - «*Analisi e prospettive dell'industria italiana della pasta di semola*», Rapporti Gea-UNIFI, 1983.
- REATI F. - «*Pasta: quanto si investe in pubblicità*» in Largo Consumo n.11/1989.
- RONCHETTI A. - «*Il profitto è servito*» in Mondo Economico 10/09/1988.
- ROVETTA R. - «*L'industria dei pastifici e dei maccheroni*», Milano, Ed. Heopli, 1951.