

TABELLA N. 18 - Il profilo delle famiglie consumatrici 1989 - (Percentuali di penetrazione)

	olio di oliva extra vergine	olio di oliva di oliva nonnate	olio di semi di mais	olio di semi di arachide	olio di semi di girasole	olio di semi di soia	olio di semi di vari	margarina	burro
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Totale Italia</b>	68,2	43,3	35,4	17,1	16,9	10,0	16,0	39,5	85,7
<b>Area geografica</b>									
Nord-ovest	63,1	53,4	39,0	14,3	13,8	6,7	14,5	38,2	88,1
Nord-est	73,3	32,3	46,3	15,9	16,0	10,4	19,2	41,3	87,5
Centro	73,8	35,0	32,7	25,2	24,5	8,2	12,1	34,0	87,7
Sud-isole	64,2	45,6	26,7	15,3	15,5	14,2	17,9	43,3	81,0
<b>Ampiezza centri</b>									
Fino a 10000 ab.t.	60,5	48,4	36,6	14,7	16,2	9,5	21,0	35,5	87,2
10 / 100 mila ab.t.	69,6	42,7	33,7	16,3	17,5	10,8	15,9	41,2	86,4
Oltre 100 mila ab.t.	75,2	37,9	36,3	21,1	16,8	9,4	10,1	43,8	83,2
<b>Classe socio economica</b>									
Superiore	76,1	42,5	40,5	16,6	15,8	7,7	10,2	36,7	90,0
Media	70,3	42,2	35,9	18,1	16,3	9,6	14,7	40,0	85,6
Infiorata	62,0	45,3	33,0	15,7	18,1	11,3	19,9	39,7	84,5
<b>Età responsabile acquisti</b>									
Fino a 34 anni	69,8	40,6	32,7	14,3	16,7	11,3	18,0	33,7	87,9
35 / 44 anni	69,6	42,6	34,6	20,0	17,9	10,6	16,9	38,8	87,3
45 / 64 anni	67,0	44,9	37,5	18,1	16,8	10,0	17,0	43,7	86,1
Oltre 64 anni	67,1	43,7	35,3	15,1	16,2	7,8	10,5	38,2	80,8

Fonte: Banca dati Abacus/Agricoop, n. 8, 1990