

2. Determinazione del risultato economico di gestione

2.1 Le misure di valutazione: gli indicatori di Output

Al fine di esprimere una più articolata valutazione economica, si sono utilizzate differenti configurazioni di reddito, ciascuna in grado di evidenziare l'impatto autonomo sul reddito di ciascuno dei fattori produttivi impiegati. Le configurazioni di reddito successivamente analizzate costituiscono l'output del presente modello di studio.

I vari indicatori utilizzati sono nell'ordine:

Margine sul mangime

È rappresentato dalla differenza fra i ricavi provenienti esclusivamente dalla vendita del pelo d'angora (oggetto principale dell'attività) e i costi derivanti dai consumi di mangime (in questo caso quello di tipo "pellettato", particolarmente adatto all'alimentazione del coniglio angora).

In questo modo si determina la contribuzione totale dei ricavi della vendita di pelo alla copertura degli oneri relativi ai restanti fattori della produzione, dopo aver speso il mangime.

Prezzo di equilibrio

Con tale espressione si intende il prezzo minimo a cui è necessario vendere il pelo di I scelta per garantire, *almeno*, la remunerazione del costo del mangime.

A tale proposito è opportuno sottolineare che, negli ultimi anni, il margine tra il prezzo del prodotto al kg e il prezzo del mangime al kg è diventato sempre più esiguo e, in qualche caso, anche negativo.

Costo del mangime e costo del lavoro per kg di pelo prodotto

Rappresentano due efficaci termini di confronto con il prezzo medio di vendita del pelo prodotto.