

Se in più intendono contribuire operativamente alle nostre attività di ricerca “sul campo”, che hanno la caratteristica di essere svolte in occasione di tesi di laurea in materia di commercio elettronico in special modo assegnate dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Torino (dove ci risulta essere allo studio addirittura un corso di laurea *ad hoc*), non soltanto sono i benvenuti, ma – in qualità di soci operativi di Inter.Media – entreranno a far parte di una comunità interprofessionale di tipo virtuale. In altri termini, potranno utilizzare a pieno titolo via Internet la piattaforma S.I.A.S. (Supporto Interattivo Attività Soci) di cui Inter.Media si sta dotando per favorire attività di tipo cooperativo a distanza nel settore della ricerca e della formazione.

Sono certo che il prof. Momigliano, se fosse ancora tra di noi, plaudirebbe all’idea di applicare i suoi metodi di indagine alle problematiche gestionali dei settori produttivi emergenti, allo scopo di partecipare con autorevolezza professionale alla formulazione delle *business policies* anche nell’era di Internet.