

e di una *facolting* composta da altri eminenti professori che si chiama *Team fellow ship program*. Che cos'è il "*Team fellow ship program*"? Innanzi tutto la realtà di team perché è da qui che è importante partire, ho trovato in Team un giacimento di risorse umane enorme, Team ha un'azienda di 9.500 persone, il 98% di queste persone che hanno un'età media di trent'anni è diplomato e laureato, il 18% è laureato, quindi 1.700 laureati, ci sono poi tutti gli altri che sono diplomati, quindi sono 7.600 diplomati, di questi 7.600 diplomati ce ne sono 3.700 che lavorano nei *callcenter* e quindi che sono a diretto contatto con il cliente e hanno un'età media di 27 anni, quindi è un capitale umano enorme se pensate che vuol dire. Allora noi vogliamo dare l'opportunità ai diplomati con una griglia di selezione evidentemente molto attenta, molto selettiva di potersi laureare grazie a delle borse di studio date dalla Tim, noi le diamo mirate però dove puntiamo non soltanto al fatto che queste persone qui abbiano degli ottimi punteggi in università, forse è la cosa che meno interessa, ma soprattutto che ci portino delle idee innovative e da qui il concetto di innovazione di come fare innovazione nel settore dei *communication service*. Quindi pagheremo tutto il corso di studio gli aiuteremo, quelli che avranno delle idee imprenditoriali, attraverso i fondi di *Venture Capital* che sono stati messi in atto nel gruppo Telecom quindi a livello più generale finanzieremo queste idee e proveremo a fare dagli *start up*, evidentemente questa è un'idea abbastanza innovativa ritengo perché punteremo soprattutto a creare degli imprenditori, non imprenditori che restino dentro alla Tim, ma vadano fuori e facciano da volano ai servizi e alle innovazioni; la stessa cosa la faremo con un numero ristretto di borse di studio nelle sette aree in cui ci sono i *callcenter*, quindi nelle sette principali città d'Italia, Torino, Milano, Padova, Roma, Napoli, Palermo ecc., daremo la stessa opportunità a faremo in modo che i nostri ragazzi del *callcenter* e i ragazzi che negli atenei sono più meritevoli e vogliono fare esperienze nel campo della telefonia mobile possono incontrarsi in aule attrezzate, in sede negli stessi *callcenter* e metteremo loro a disposizione dei monitori e dei collegamenti con Internet, questo a grandi linee il pro-