

- modalità del loro trasporto (ciò, nella direzione di rendere possibile, in futuro, la predisposizione delle connessioni logiche ed analitiche tra struttura produttiva regionale e livelli dei flussi movimentati);
- b) investigare se un campionamento diretto presso le imprese possa costituire una strada percorribile per l'eventuale realizzazione di un'indagine sulle merci, che copra estensivamente tutto il territorio regionale (a complemento di altre modalità di rilevamento, quali, tipicamente, quelle realizzate attraverso un'indagine presso gli operatori di trasporto e/o tramite un rilevamento diretto dei flussi veicolari).

2. *I caratteri dell'offerta del trasporto merci*, con riferimento alla quale, oltre a una riflessione più ampia sulle problematiche odierne del settore, è stata realizzata, anche in questo caso, un'indagine presso alcuni operatori di trasporto piemontesi, finalizzata a:

- a) investigare i connotati dell'offerta di trasporto in Piemonte nel segmento alto del settore, quello che, certamente più di altri, è stato sottoposto a cambiamenti considerevoli, in conseguenza sia dei generali processi di terziarizzazione che, pur in misura diversa, stanno investendo tutti i settori industriali, sia delle "forme di riorganizzazione" della struttura stessa dell'impresa derivante, in particolare, dall'introduzione dell'innovazione tecnologica (la cosiddetta "logistica" d'impresa);
- b) verificare l'ipotesi generale secondo la quale, in conseguenza anche dei cambiamenti di cui sopra, il settore dei trasporti si presenta oggi profondamente articolato e diversificato, non solo in termini di dimensione e di composizione delle imprese che lo compongono, ma anche e soprattutto, in relazione al diverso "prodotto trasporto" che esse sono in grado di fornire.

1.2. *Articolazione dello studio*

Come introdotto, lo studio si articola in due parti, distinte, sotto il profilo analitico-metodologico, ma complementari sotto il profilo degli argomenti affrontati.