

Qualora si utilizzino valori ponderati, ad esempio per il volume di fatturato ambientale delle imprese, in conseguenza degli elevati livelli di concentrazione di cui si è detto, si verrebbe a risultati parzialmente differenti.

In particolare, secondo il nostro campione, ben il 57,5% del fatturato complessivo (370 miliardi nel 1992) è da riferire al comparto della gestione impianti e servizi, in posizione intermedia si collocano i produttori di impianti e componenti con valori compresi fra il 13 ed il 17%, quindi i riciclatori, con il 6,7%, le attività di monitoraggio con il 4,9% e gli studi di ingegneria che rappresentano meno dell'1% del fatturato ambientale complessivo.

Così pure la ponderazione porta alcune variazioni nel peso relativo dei campi di specializzazione (acqua, aria, ecc.) delle attività specifiche dei raggruppamenti individuati (tab. 3.6 e tab. 3.7).

3.3.3. *La presenza dei gruppi*

Esaminando le interrelazioni societarie, risulta che nell'80% dei casi si tratta di imprese autonome (tab. 3.8), mentre il restante 20% risulta composto da imprese appartenenti a gruppi: per il 15% si tratta di gruppi italiani mentre il restante 5% è costituito da imprese appartenenti a gruppi esteri (in un caso si tratta di unità locale filiale di impresa estera).

La presenza di gruppi di imprese è particolarmente accentuata nei settori dell'impiantistica e quello dei gestori di impianti e servizi, in quest'ultimo caso in particolare è rilevante la presenza di gruppi esteri.

L'appartenenza a gruppi è correlata generalmente alla dimensione, ma si può osservare un buon numero di imprese facenti parte di gruppi (nazionali) anche nelle classi dimensionali inferiori.

Come si è già visto, se si passa a considerare i valori ponderati con il fatturato ambientale il peso dei gruppi di imprese risulta molto più rilevante, considerando che soltanto il 55% del fatturato complessivo fa capo ad imprese autonome. Questo risultato è da attribuire in ampia misura alla presenza dei gruppi esteri che realizzano oltre il 25% del fatturato complessivo.