

INDICE

1	INTRODUZIONE
7	1. IL MERCATO ATTUALE: DOMANDA, OFFERTA, PROSPETTIVE
7	1.1. <i>Spesa pubblica e privata per l'ambiente</i>
9	1.2. <i>Le fasi della spesa ambientale</i>
10	1.3. <i>La distribuzione territoriale della spesa</i>
13	1.4. <i>L'evoluzione futura dei mercati</i>
17	2. LA STRUTTURA DELL'OFFERTA
21	2.1. <i>Il comparto delle acque</i>
23	2.2. <i>Il comparto dei rifiuti</i>
24	2.3. <i>Il comparto dell'aria</i>
25	2.4. <i>I settori emergenti</i>
26	2.5. <i>Il settore in Piemonte</i>
29	3. L'INDAGINE SUL CAMPO
29	3.1. <i>Definizioni del settore ambientale</i>
31	3.2. <i>Fonti per la individuazione dell'universo</i>
34	3.3. <i>Caratteristiche strutturali del settore in Piemonte</i>
34	3.3.1. <i>Il livello di concentrazione</i>
37	3.3.2. <i>L'articolazione settoriale</i>
45	3.3.3. <i>La presenza dei gruppi</i>
48	3.3.4. <i>L'origine dell'attività ambientale</i>
52	3.3.5. <i>Le performance</i>
55	3.3.6. <i>Risorse e mercato</i>
67	3.3.7. <i>Competitività e fattori critici</i>
71	3.3.8. <i>Strategie e prospettive</i>
82	3.3.9. <i>L'intervento pubblico</i>