

159	Capitolo XI
	I SERVIZI PER L'IMPIEGO. IL CASO DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE
160	1. <i>I servizi per l'impiego tra amministrazione e mercato: una transizione incompiuta</i>
162	2. <i>La formazione professionale in Piemonte: un'offerta più ampia in una struttura organizzativa a legami deboli</i>
169	Conclusioni
171	Capitolo XII
X	I SERVIZI PER IL TEMPO LIBERO
171	1. <i>Gli indicatori delle attività: il tempo e la spesa</i>
174	2. <i>Il teatro e la musica</i>
177	3. <i>Il cinema</i>
178	4. <i>Radio e televisioni</i>
180	5. <i>I trattenimenti vari</i>
181	6. <i>Lo sport</i>
184	Conclusioni
187	Capitolo XIII
X	I SERVIZI PER LA POPOLAZIONE ANZIANA
188	1. <i>Immagine dell'anziano e i suoi stereotipi sociali e culturali</i>
189	2. <i>Gli anziani in Piemonte</i>
192	3. <i>Le politiche regionali e l'attuale situazione dei servizi a favore degli anziani in Piemonte</i>
196	4. <i>La qualità della vita</i>
197	Conclusioni
X 201	Capitolo XIV
	I TRASPORTI NELL'AREA METROPOLITANA TORINESE
201	1. <i>I trasporti e le aree metropolitane</i>
206	2. <i>Il caso torinese</i>
214	Conclusioni
217	Capitolo XV
	I SERVIZI AMBIENTALI
218	1. <i>I servizi nelle politiche di tutela ambientale</i>
219	2. <i>I servizi "ambientali": i nodi attuali</i>
224	3. <i>I servizi "ecologici" non produttivi</i>
227	Conclusioni