

1.2. Contenuti ed articolazione della ricerca

Con riferimento ai profili di lettura individuati il presente studio si articola come di seguito esposto.

Per quanto riguarda le "condizioni di residenzialità", i campi di attenzione concernono (cap. II):

- un riesame delle caratteristiche dello stock e della tipologia abitativa -basato, anche, sull'utilizzo di tecniche di analisi multivariata- ed integrato con l'analisi delle variazioni dello stock prodottesi negli anni più recenti (par. 2.2. e 2.3.);
- un'analisi (di tipo "multiprofile") del ruolo "funzionale" delle diverse parti del territorio metropolitano, in quanto elemento rilevante nel qualificarne "la residenzialità", e, dunque, nel concorrere a determinarne l'appetibilità insediativa (par. 2.4.);
- una rilettura della distribuzione dei posti di lavoro.

Per quanto riguarda il filone relativo "ai profili di domanda", si affrontano (cap. III):

- un'analisi della tipologia familiare, effettuata anch'essa tramite tecniche di analisi multivariata, volto a qualificare le caratteristiche socioeconomiche "strutturali" dei nuclei familiari dell'area metropolitana (par. 3.2.). Tale analisi è integrata da un esame di alcune delle dinamiche demografiche prodottesi nell'area in epoca più recente, nonchè da alcune considerazioni che le previsioni di popolazione (al 1999) ottenute dal modello demografico dell'Ires, possono suggerire;
- un'analisi esplorativa dei cambiamenti residenziali verificatesi nell'area negli anni più recenti, sulla base dell'indagine questionaria effettuata dall'Ires sui motivi di trasferimento, negli anni 1986-87 (par. 3.4.);
- alcuni primi approfondimenti delle caratteristiche "economiche" (in termini di reddito e di spesa abitativa), associabili alla tipologia familiare (par. 3.5.).

Per quanto concerne infine, il "tema-problema" del fabbisogno abitativo, questo viene affrontato a due livelli (cap. IV):

- ad un livello più generale, soffermandosi sui termini concettuali fondamentali che dovrebbero intervenire nella rivisitazione del concetto stesso di fabbisogno (par. 4.2.);
- ad un livello più specifico, implementando un approccio metodologico relativamente innovativo rispetto agli approcci tradizionali, e procedendo ad una sua applicazione sperimentale.