

PARTE	II - LE CONDIZIONI SOCIALI DELLA RICONVERSIONE	pag.	83
Capitolo	IV	I VINCOLI DI MERCATO ALLA RICONVERSIONE LAVORATIVA	" 85
		0. Orientamenti teorici dell'analisi	" 85
		1. Il lavoro attuale	" 89
		2. Il lavoro in Fiat-Ceat	" 91
		3. Mobilità occupazionale e professionale nella riconversione tra la Fiat-Ceat e oggi	" 96
		4. Le esperienze di lavoro precedenti la Fiat-Ceat e il lavoro dei padri	" 102
		5. Biografie lavorative	" 104
		6. Vincoli e risorse all'origine delle condizioni attuali	" 109
		7. Conclusione	" 117
		Riferimenti bibliografici	" 121
Capitolo	V	LE CULTURE DEL LAVORO NELLA RICONVERSIONE: TRA CLASSE E GENERAZIONE	" 123
		0. Classe, generazione, cultura del lavoro	" 123
		1. Coscienza sociale e cultura del lavoro tra classe e generazione	" 124
		2. "Quello che volevo veramente dire"	" 131
		3. Conclusione: verso l'identità	" 139
		Riferimenti bibliografici	" 141
PARTE	III - LA RICONVERSIONE NELLE BIOGRAFIE	"	143
Capitolo	VI	PERCORSI BIOGRAFICI, RISORSE E-BILANCI PERSONALI	" 145
		0. Ipotesi di lavoro	" 145
		1. Morfologie sociali e modelli culturali all'inizio della vita di lavoro	" 147
		2. I tempi del lavoro e della formazione	" 152
		3. Entrata in fabbrica ed altri eventi della vita	" 156
		3.1. Preferenze e programmi dell'ingresso in fabbrica	" 160
		4. Mestieri, abilità, attitudini di ieri e di oggi	" 162
		4.1. Propensioni e disponibilità	" 164
		4.2. Le difficoltà del nuovo lavoro	" 167
		5. Qualche bilancio	" 169
		5.1. Il confronto con il lavoro passato	" 169
		5.2. Situazione di partenza e situazione di arrivo	" 171