

## INDICE

PREMESSA .....	pag.	1
PARTE PRIMA :		
1. IL PROBLEMA .....	"	3
2. IL METODO: L'ESPERIMENTO .....	"	7
3. L'INTERPRETAZIONE .....	"	11
4. I PRINCIPALI RISULTATI .....	"	15
5. LA LETTERATURA .....	"	21
PARTE SECONDA :		
6. LE PREFERENZE IN TERMINI QUALITATIVI .....	"	31
7. LE PREFERENZE IN TERMINI QUANTITATIVI .....	"	43
8. I DATI DI DETTAGLIO .....	"	55
9. IL DISSENSO .....	"	63
10. L'UTILIZZAZIONE DEI SERVIZI .....	"	79
11. LA SCELTA TRA PUBBLICO E PRIVATO .....	"	89
12. ORIENTAMENTI FISCALI .....	"	97
BIBLIOGRAFIA .....	"	105
APPENDICE .....	"	107
1. LA COSTRUZIONE DELL'ESPERIMENTO .....	"	109
1.1. Le spese .....	"	109
1.2. Le entrate .....	"	109
1.3. Il vincolo di bilancio e l'uso dei buoni .....	"	113
1.4. Il metodo di raccolta delle informazioni .....	"	115
2. L'ATTUAZIONE DELL'ESPERIMENTO .....	"	117
2.1. Il campione: pre-test, procedura di selezione casuale, definizione della numerosità del campione .....	"	117
2.2. Caratteristiche dell'universo e del campione .....	"	117
2.3. Le caratteristiche di chi non ha risposto .....	"	119
2.4. La scelta del momento temporale di realizzazione ....	"	121
3. NOTIZIE SULLA FAMIGLIA E LA CASA .....	"	123
4. IL MATERIALE DELL'ESPERIMENTO E IL QUESTIONARIO .....	"	129