

| | | |
|--|------|----|
| <u>PARTE SECONDA</u> | pag. | 47 |
| 5 - <u>La costruzione di una tipologia</u> | pag. | 47 |
| 5.1 L'identificazione delle iniziative | pag. | 47 |
| 5.2 La tipologia delle rilocalizzazioni e dei distacchi | pag. | 48 |
| 5.3 Numero delle rilocalizzazioni e dei distacchi | pag. | 53 |
| 6 - <u>Alcune caratteristiche delle iniziative previste</u> | pag. | 56 |
| 6.1 Tipo di iniziativa e classe d'adde- detti | pag. | 56 |
| 6.2 Settori e iniziative | pag. | 58 |
| 6.3 Tipo di aree e iniziative | pag. | 58 |
| 6.4 Data di insediamento | pag. | 65 |
| 6.5 Il tempo di inizio dei lavori | pag. | 66 |
| 6.6 Grado di definizione dell'area scel- ta | pag. | 70 |
| 6.7 Distanza da Torino dei nuovi stabi- limenti | pag. | 73 |
| 6.8 Superficie necessaria | pag. | 75 |
| 6.9 Mutamenti nell'attività produttiva | pag. | 81 |
| 6.10 Ostacoli alle iniziative | pag. | 84 |
| <u>PARTE TERZA</u> | pag. | 89 |
| 3.1 La stima della probabilità di una rilocalizzazione o di un distacco | pag. | 89 |
| 3.2 Il problema della distorsione del campione e le soluzioni adottate | pag. | 93 |