

C. 3. Analisi dei risultati del modello  
17 non obbligatorie

pag. 68

C. 4. Analisi dei risultati del modello  
in conclusione

pag. 70

C. 5. Alcune considerazioni finali  
pag. 72

C. 6. Conclusioni  
pag. 74

C. 7. Bibliografia  
pag. 76

Alcune caratteristiche delle imprese  
svizzere  
pag. 78

1.1. La struttura delle imprese svizzere  
pag. 80

1.2. Le imprese svizzere e l'export  
pag. 82

1.3. Le imprese svizzere e l'import  
pag. 84

1.4. Le imprese svizzere e l'occupazione  
pag. 86

1.5. Le imprese svizzere e la ricerca e sviluppo  
pag. 88

1.6. Le imprese svizzere e la tecnologia  
pag. 90

1.7. Le imprese svizzere e la produttività  
pag. 92

1.8. Le imprese svizzere e la competitività  
pag. 94

1.9. Le imprese svizzere e la sostenibilità  
pag. 96

1.10. Le imprese svizzere e la globalizzazione  
pag. 98

1.11. Le imprese svizzere e la digitalizzazione  
pag. 100

1.12. Le imprese svizzere e la transizione ecologica  
pag. 102

1.13. Le imprese svizzere e la transizione digitale  
pag. 104