

complessivi 505.092,94 ettari, corrispondenti ad un'ampiezza media di 3,26 ettari. A tale data, la distribuzione per classi d'ampiezza aziendale era caratterizzata da una netta prevalenza delle aziende da 0 a 5 ettari che costituivano il 73,2% del totale. Il 15,6% era costituito da aziende da 5 a 10 ettari, il 10,3% da aziende da 10 a 50 ettari, e lo 0,9% da aziende di oltre 50 ettari che, però, occupavano il 42,4% della superficie complessiva. Tale prevalenza, come estensione relativa, delle aziende di oltre 50 ettari è causata dalla particolare situazione esistente in montagna, zona altimetrica in cui si concentra il 49,6% della superficie. La montagna torinese è caratterizzata dal fatto che gran parte della sua superficie è occupata da aziende di oltre 50 ettari; queste infatti sono solo l'1,8% del numero delle aziende di montagna, ma occupano il 70,6% della superficie (1). Per il resto anche in questa zona si rileva che le aziende da 0 a 5 ettari sono le più numerose, costituendo il 75% del totale, mentre quelle fra 5 e 10 ettari sono il 17,5%, quelle da 10 a 50 sono invece relativamente meno diffuse costituendo solo l'8,4% del numero ed occupando il 10,9% della superficie.

---

(1) - Come si è già ripetutamente osservato, considerare questi casi come vere e proprie aziende è il più delle volte inesatto.