

mentre in montagna l'ampiezza media aziendale è pari a 13,30 ettari e in pianura a 7,19 ettari, in collina essa è solo di 5 ettari.

La distribuzione per classi d'ampiezza rivela che il 61,7% delle unità produttive ha dimensioni non superiori a 5 ettari, il 23,2% (con una pari aliquota di superficie pari al 20,7%) è compresa fra 5 e 10 ettari d'ampiezza, mentre le aziende da 10 a 50 ettari sono il 14,7% e coprono il 31,2% della superficie. Le aziende di oltre 50 ettari sono assai scarse come numero (sono solo lo 0,4%) ma occupano il 31,1% della superficie. La distribuzione delle aziende per classe d'ampiezza mostra però un andamento alquanto diverso nelle tre zone agrarie.

In montagna, ove è localizzato il 29,2% delle aziende con il 48,5% della superficie, le aziende inferiori a 5 ettari sono il 59,9% del totale; le aziende da 5 a 10 ettari sono il 24,8% ed occupano il 13,2% della superficie; quelle da 10 a 50 ettari costituiscono il 14,6% del totale e occupano il 18,2% della superficie complessiva, mentre le grandi aziende, che sono solo lo 0,7%, si estendono sul 58,2% della superficie. Tale estensione della grande azienda va considerata con le dovute riserve già avanzate nel discorso generale sulle strutture aziendali di montagna (presenza di terreni demaniali, terreni adu-