

1.6.5.3. AREA ECONOMICA DELLA MEDIA VALLE DI SUSÀ (0520)

Dimensione dell'attività turistica

Alla fine anno 1967, i posti letto turistici ammonterebbero all'ordine di grandezza di 5.350 unità; nell'anno 1967, le presenze di turisti ammonterebbero all'ordine di grandezza di 327 mila unità e le spese effettuate dall'aliquota dei turisti che pernottano all'ordine di grandezza di 830 milioni di lire; infine, nell'anno 1967, gli occupati (ricondotti ad unità teoriche occupate per l'intero anno) ammonterebbero all'ordine di grandezza di 130 unità.

Alla fine anno 1970, i posti letto turistici ammonterebbero all'ordine di grandezza di 5.950 unità; nell'anno 1970, le presenze di turisti ammonterebbero all'ordine di grandezza di 365 mila unità e le spese effettuate dall'aliquota dei turisti che pernottano all'ordine di grandezza (in lire 1967) di 950 milioni di lire; infine, nell'anno 1970, gli occupati ammonterebbero all'ordine di grandezza di 140 unità.

Si otterrebbe, con riferimento ai posti letto, alle presenze di turisti ed alle spese (in lire costanti) effettuate dall'aliquota dei turisti che pernottano, un incremento annuo medio, tra il 1967 ed il 1970, di un ordine di grandezza compreso tra il 3,6 ed il 4,6%; con riferimento agli occupati, un incremento annuo medio, tra il 1967 ed il 1970, dell'ordine di grandezza del 2,5%.

Struttura dell'attrezzatura ricettiva

L'aliquota dell'attrezzatura ricettiva rappresentata dal comparto alberghiero presenterebbe una dimensione relativamente trascurabile (pari, alla fine anno 1967, in termini di posti letto, al 4,5% del parco posti letto totale) e manifesterebbe la tendenza a conservare tale dimensione relativa (risultando, alla fine anno 1970, pari al 4,3% del parco posti letto totale).

L'aliquota dell'attrezzatura ricettiva costituita dal comparto extralberghiero sarebbe caratterizzata dalla prevalenza della modalità « altro » rispetto alle modalità « alloggi in affitto » e « alloggi in proprietà » (il 42% contro il 31% ed il 27% del parco posti letto extralberghieri). Questa configurazione manifesterebbe la tendenza a conservarsi.

Qualificazione dell'area

La spesa giornaliera media sostenuta dal turista, sia presso il comparto alberghiero (4.305 lire) sia presso la modalità « alloggi in affitto » del comparto extralberghiero (3.580 lire), farebbe qualificare l'area economica come area al confine tra il livello medio ed il livello superiore; la spesa giornaliera media sostenuta dal turista presso la modalità « alloggi in proprietà » del comparto extralberghiero (2.670 lire) farebbe qualificare l'area economica come area di livello medio.

Livello della funzione turistica dell'area

L'indicatore del grado della funzione turistica, il quale concerne gli effetti dell'attività turistica sull'occupazione dell'area (5,1% della popolazione attiva occupata per effetto della presenza di attività turistiche), farebbe collocare l'area economica al confine tra il livello inferiore ed il livello medio.

In particolare, gli indicatori sensibili alla forma di turismo che comporta il pernottamento, e precisamente quelli relativi all'intensità di attrezzatura ricettiva, all'intensità della massa di utenti di tale attrezzatura e della massa di spese relative (0,85 posti letto, 52 presenze di utenti, 132.000 lire, per unità di popolazione residente), farebbero collocare l'area economica più vicino al livello medio che a quello superiore.

Poichè il primo degli indicatori considerati è sensibile all'insieme delle forme di turismo, e quindi anche alla forma di turismo che non comporta il pernottamento, ne conseguirebbe che l'area economica sarebbe caratterizzata da una dimensione della forma di turismo che comporta il pernottamento leggermente superiore alla dimensione dell'altra forma di turismo.

Tra il 1967 ed il 1970, il grado della funzione turistica manifesterebbe la tendenza a crescere debolmente, per effetto del debole incremento dell'attrezzatura ricettiva. Detta tendenza a crescere sarebbe tale da spingere l'area economica da un livello tra l'inferiore ed il medio al livello medio.