

manifesto

Vi siete mai chiesti perché
Un giornale così poco
malleabile spunti con la sua
inconfondibile testata dalle
mazzette dei politici, dalle
tasche degli studenti e sulle
scrivanie che contano?
Un giornale che non si fa
pubblicità abbia aumentato del

la domenica

la Talpa

ROMA

MILANO

35% le sue vendite negli ultimi
otto mesi?

Un giornale che non civetta
con nessuno abbia ritmi
giapponesi di incremento

dell'inserito pubblicitario?

Un giornale fatto in economia
offra due supplementi unici, la
indagatrice Talpa del giovedì e
La domenica, il giornale vestito
a festa che altri si apprestano
ad imitare?

Un giornale che, per primo, è
stato progettato come

quotidiano nazionale, abbia
inventato una formula stringata
ed efficace per le cronache

locali di Roma e di Milano.

Se ve lo siete chiesti, tranquilli:
anche noi del manifesto ce lo
chiediamo spesso