

TABELLA XVII (1). — *Statistica delle mercedi in 38 industrie scelte.*

Classe delle persone	Guadagni medi settimanali		Percentuale degli operai che vivono meno di 10 s. per settimana	Da 10 a 15 s.		Da 15 a 20 s.		Da 20 a 25 s.		Da 25 a 30 s.		Da 30 a 40 s.		Oltre 40 s.
	s. d.	l. s.		Da 10 a 15 s.	Da 15 a 20 s.	Da 20 a 25 s.	Da 25 a 30 s.	Da 30 a 40 s.						
Uomini	24.7	64.0	0.2	2.5	20.9	35.4	23.6	11.2	4.4	1.8				
Donne	12.8	32.10	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Fanciulli	9.2	23.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Fanciulle	7.0	18.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABELLA XVIII (3). — *Statistica delle mercedi dei lavoratori manuali nel Regno Unito.*

Classe di persone	Numero	Guadagni annuali totali	Media annuale per individuo	Entrata nazionale complessiva
		L.	L. s.	L.
Uomini	7,300,000	439,000,000	60.0	—
Donne	2,900,000	118,000,000	40.0	—
Fanciulli	1,700,000	46,000,000	23.8	—
Fanciulle	1,260,000	29,000,000	23.0	—
Totale	13,160,000	632,000,000	48.0	1,500,000,000

L'affermazione che il principale effetto dell'unionismo sia quello di aumentare il saggio dei salari fu più volte ripetuta e non ebbe contraddittori (3). La tavola della pagina seguente che dà la proporzione degli unionisti ai non unionisti e quella dei rispettivi salari in una delle principalissime industrie inglesi, quella del ferro, dà un'idea dell'opera delle unioni artigiane.

Da essa si scorge come i salari dei non unionisti siano in una stessa industria ed in uno stesso luogo inferiori a quelli degli unionisti, e come la divergenza in favore di questi cresca col crescere della potenza della organizzazione, rappresentata dalla proporzione tra il numero degli operai soci e quello dei non soci.

Non solo l'unionismo, ma anche la cooperazione, dicono i suoi partigiani, ha esercitato un salutare effetto sui salari. Scopo della cooperazione non è solo di aumentare la potenza d'acquisto dei salari, ma anche d'elevarne il saggio, tant'è che molte società cooperative pagano le mercedi fissate dalle unioni, o quanto meno, mercedi più alte di quelle degli opifici privati (4).

(1) *Fifth and Final Report*, p. 340.(2) *Id.*, ib.(3) *Commission as a whole, Digest*, pp. 8, 19, 24, 26, 27.(4) *Id.*, ib., pp. 19, 21.