

I N D I C E

INTRODUZIONE ALLO STUDIO

| | | | |
|-----|--|------|----|
| I | PREMESSA | pag. | 3 |
| II | OBIETTIVI E METODO DELL'INDAGINE DIRETTA | " | 8 |
| III | CONSIDERAZIONI DI SINTESI | " | 11 |

PARTE PRIMA:

| | | | |
|--------|--|---|----|
| | TENDENZE GENERALI DEL MERCATO DELL'INFORMATICA | " | 21 |
| I. | L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA DELL'HARDWARE E DEL SOFTWARE | " | 23 |
| 1.1. | L'evoluzione dell'hardware | " | 23 |
| 1.2. | La diffusione dei calcolatori | " | 29 |
| 1.2.1. | In Europa | " | 29 |
| 1.2.2. | In Italia | " | 32 |
| 1.3. | Le applicazioni | " | 35 |
| 1.4. | L'evoluzione del software | " | 38 |
| 2. | LE SOCIETA' DI SERVIZI | " | 43 |
| 2.1. | Le origini | " | 43 |
| 2.2. | I servizi offerti | " | 45 |
| 2.3. | I servizi informatici in Europa | " | 52 |
| 2.4. | Le società fornitrici di servizi informatici in Italia | " | 57 |

PARTE SECONDA:

| | | | |
|------|--|---|----|
| | L'INDAGINE DIRETTA SUL SETTORE DEI SERVIZI INFORMATICI IN PIEMONTE | " | 63 |
| 3. | LA STRUTTURA DEL SETTORE | " | 65 |
| 3.1. | La consistenza quantitativa | " | 65 |
| 3.2. | Definizione dei comparti operativi | " | 66 |
| 3.3. | L'età delle unità operative | " | 68 |
| 3.4. | Natura giuridica delle aziende | " | 69 |
| 3.5. | Il processo di costituzione | " | 70 |
| 3.6. | La struttura dei servizi offerti | " | 71 |
| 3.7. | Modifiche nell'assetto operativo | " | 74 |
| 3.8. | Processi evolutivi delle imprese | " | 77 |
| 4. | LE STRUTTURE DI MERCATO | " | 95 |
| 4.1. | La distribuzione territoriale | " | 95 |
| 4.2. | La tipologia dell'utenza | " | 97 |