

Per quanto riguarda le tendenze all'autoritarismo, la coerenza delle risposte raccolte durante la nostra indagine conferma la validità, anche nell'ambiente sociale da noi indagato, dei risultati ottenuti negli Stati Uniti dall'Adorno e dai suoi collaboratori: le propensioni a una organizzazione autoritaria della società si collegano alla intolleranza ideologica e di costume, alla superstizione e a più o meno inconscie tendenze sadico-aggressive.

La seconda condizione necessaria perché una scala di misurazione possa considerarsi attendibile è, come abbiamo detto, che le risposte degli intervistati diano luogo a una distribuzione di tipo campanulare¹ lungo l'intero arco dei valori previsti dalla scala. Si veda la *tabella 3*.

Anche questa condizione appare ampiamente soddisfatta. Come si nota, i risultati danno luogo in tutti i casi a distribuzioni che si avvicinano notevolmente al modello campanulare e ciò indica che le scale posseggono una sufficiente capacità discriminante negli atteggiamenti degli intervistati.

Le medie generali del campione che risultano dalle tre distribuzioni su esposte sono le seguenti²:

Alienazione:

| | |
|---------------------|--------|
| campione Fiat | = 2,20 |
| gruppo di controllo | = 2,09 |

Anomia:

| | |
|---------------------|--------|
| campione Fiat | = 2,00 |
| gruppo di controllo | = 1,99 |

Autoritarismo:

| | |
|---------------------|--------|
| campione Fiat | = 2,24 |
| gruppo di controllo | = 2,29 |

¹ Si intende per distribuzione campanulare quella in cui i singoli elementi della popolazione esaminata tendono a concentrarsi in prossimità dei valori medi della misurazione e diminuiscono via via che ci si avvicina ai valori estremi contemplati nella misurazione stessa.

² Si è anche proceduto al calcolo degli scarti quadratici medi e degli intervalli fiduciarî entro cui, con il 95% di probabilità, cade la media effettiva dell'universo da cui furono estratti i campioni.

I risultati sono i seguenti:

Alienazione:

| | | |
|---------------------|---------------|------------------------------|
| campione Fiat | s.q.m. = 0,76 | interv. fiduc. al 95% = 0,10 |
| gruppo di controllo | s.q.m. = 0,80 | interv. fiduc. al 95% = 0,15 |

Anomia:

| | | |
|---------------------|---------------|------------------------------|
| campione Fiat | s.q.m. = 0,73 | interv. fiduc. al 95% = 0,09 |
| gruppo di controllo | s.q.m. = 0,74 | interv. fiduc. al 95% = 0,12 |