

Puntando sugli aspetti ambientali e paesaggistici che consentono pratiche escursionistiche e sportive di vario genere e sulle manifestazioni culturali (cfr. il "Percorso delle fortezze"-scheda progettuale successiva) è già possibile realizzare un buon prodotto commerciale. Se, tuttavia, si potesse pensare alla possibilità di realizzare qualche iniziativa permanente o annuale che rafforzi l'immagine di alcune località "minori" mediante iniziative che esulano dalle pratiche sportive, come ad esempio un Festival internazionale di pittura per ragazzi (sostenuto da sponsor di rilievo, da critici e storici dell'arte), ovvero un Concorso internazionale di artisti esordienti, o ancora uno Stages annuale di scultura con la partecipazione di artisti e maestri d'arte di fama nazionale e internazionale, si eleverebbe notevolmente la riconoscibilità dei luoghi e della Valle.

Quale soggetto di coordinamento il Consorzio dovrebbe caratterizzarsi per la snellezza organizzativa a garanzia dell'efficacia e della tempestività degli interventi. I consorziati, oltre a mettere a disposizione le proprie competenze, professionalità e diverse culture di gestione e governo, dovrebbero altresì assumere un ruolo partecipato non soltanto nella fase progettuale ma anche in quella esecutiva (disponibilità di locali pubblici per manifestazioni, disponibilità di personale per garantire lo svolgimento di manifestazioni, ecc.). Per quanto riguarda le attività di organizzazione e di promozione esse potranno essere invece gestite dalle strutture dell'Azienda di promozione turistica della Valle, che per le proprie attuali competenze già dispone, in termini qualitativi, di professionalità sufficientemente adeguata.