

1.4. Il contesto ambientale

Processi e soggetti economici locali vengono a interferire, e sono ampiamente condizionati nel loro modo di atteggiarsi e svilupparsi, dal contesto ambientale (economico, territoriale, sociale) in cui operano. Individuare le caratteristiche, i punti di forza e di debolezza del contesto ambientale è quindi importante per poter capire quali interventi esterni sono necessari affinché le spontanee derive evolutive del sistema locale possano dispiegarsi verso direzioni di equilibrato sviluppo.

Attraverso le indagini dirette tra le imprese e le famiglie e, ancor più, il lavoro sul campo con testimoni ed operatori locali, si è proceduto all'analisi del contesto economico (fattori che influenzano in primo luogo la vita delle imprese) e sociale (ovvero gli elementi di cornice che incidono nella vita delle famiglie) delle diverse sub-aree. Per quel che afferisce alla dimensione economica del contesto ambientale, si debbono rilevare alcune differenze tra le sub-aree oggetto di indagine:

- mentre nell'area delle Valli di Susa e di Lanzo la situazione relativa alla rete infrastrutturale di base (rete trasmissione dati, rete viaria, disponibilità di aree attrezzate ecc.) è ritenuta soddisfacente dalle aziende locali, nel Pinerolese, il mancato completamento di indispensabili opere viarie (cfr. l'autostrada Pinerolo-Torino e i collegamenti con il Sestriere) rende il contesto ambientale particolarmente svantaggiato per le aziende locali, che lamentano anche l'insufficienza di aree attrezzate;
- l'offerta di servizi di base (uffici pubblici, servizi di smaltimento dei rifiuti ecc.) è giudicata