

Idea-progetto n° 5

PERCORSO TURISTICO-CULTURALE ATTRAVERSO LE FORTEZZE E LE
TESTIMONIANZE STORICHE DELL'ALTA VAL DI SUSÀ E VAL CHISONE

a) Presupposti ed obiettivi

La vocazione turistica dell'alta Val di Susa e della Val Chisone costituisce, come noto, la fonte dalla quale trae il maggiore sostentamento l'economia locale. Da talune analisi emergono, tuttavia, alcuni elementi critici che potrebbero determinare, ove già non determinano, fenomeni di flessione della domanda turistica. Come evidenziato nel rapporto la concorrenza nazionale ed estera ha sottratto nel corso del tempo quote di mercato al turismo della zona: gli operatori locali e i soggetti istituzionali competenti non hanno con sufficiente tempismo operato per garantire adeguati livelli di competitività turistica in relazione alla offerta alberghiera e para-alberghiera, alla dotazione infrastrutturale, alla modernizzazione e potenziamento degli impianti, alla promozione e commercializzazione di pacchetti turistici presso i grandi circuiti internazionali, al rapporto qualità-prezzo.

Ad un quadro di relativa difficoltà del settore si accompagna l'evento sportivo internazionale rappresentato dai Campionati mondiali di sci che si svolgeranno nel 1997 al Sestriere e che costituisce una grandissima occasione di potenziamento e di riqualificazione complessiva dell'area considerata: i molti interventi previsti (assetto e potenziamento della viabilità, infrastrutturazione di base e servizi, riqualificazione del comparto alberghiero, trasporti) svilupperanno fortemente l'attuale assetto strutturale e competitivo del turismo in Alta Val di Susa.