

Idea-progetto n° 2

ISTITUZIONE DI UNA CELLULA DI PIANIFICAZIONE E ORIENTAMENTO
DEI MERCATI AGRICOLI

a) Presupposti ed obiettivi

Tra le risorse economiche di cui l'area non metropolitana della provincia di Torino dispone e che, stando ai risultati dell'indagine, meritano di essere dovutamente valorizzati vi è quella dell'agricoltura. Nell'area del Pinerolese, in particolare, oltre alle recenti prospettive legate ad attività connesse con la "coltivazione del territorio" quali l'agriturismo e la difesa del suolo, le tradizionali attività agricole hanno dimostrato, anche negli anni più recenti, una certa vivacità: la superficie agricola utilizzata è infatti aumentata nel periodo intercensuario, ponendosi in controtendenza rispetto alle tendenze evolutive del resto della regione e del Paese e il livello di modernizzazione delle aziende, misurato attraverso un indice sintetico quale quello del numero di macchine agricole per azienda, è due volte superiore a quello medio italiano (1,62 trattatrici per azienda nel Pinerolese contro un valore nazionale di 0,72).

L'agricoltura pinerolese, e quella della provincia di Torino in generale, sembra soffrire però di una progressiva perdita di competitività, legata alla difficoltà di porsi in sintonia con i processi di trasformazione che investono i mercati e le nuove esigenze della domanda. In particolare la ricerca ha avuto modo di evidenziare, da una parte gli squilibri che si determinano a causa della mancanza di programmazione delle produzioni (si pensi al mercato della actinidia, dove a un primo momento di eccesso di domanda si è ora sostituito uno squilibrio di segno opposto),