

La comunicazione istituzionale esterna, che si rivolge ai fruitori potenziali delle cittadine, potrà costituire ulteriore oggetto di intervento del Consorzio che realizzerà una operazione di comunicazione esterna di tipo commerciale delle diverse località:

- Bardonecchia che presenta fortissime potenzialità di crescita in considerazione delle strutture sportive, turistiche e del patrimonio ambientale e culturale ma che rischia uno schiacciamento sotto il peso del Sestriere;
- Claviere che è dotato di impianti per lo sci invernale collegati con la Francia e impianti per la pratica del golf;
- Sauze di Cesana caratterizzata dalla presenza del villaggio di Grangesises;
- Sauze d'Ulzio collegata con il Parco del Gran Bosco di Salbertrand;
- Chiamonte ove oltre agli impianti di risalita ed ad insediamenti archeologici del periodo neolitico appaiono interessanti i terrazzamenti a vite, presenti anche nel panoramico comune di Giaglione;
- Gravere che presenta un interessante centro storico; e ancora Exilles e Ulzio.

Su questa seconda tipologia comunicazionale le amministrazioni, coordinate dal Consorzio, possono opportunamente collocare il prodotto turistico che va accuratamente costruito tenendo presente l'obiettivo principale che è costituito dall'ampliamento delle presenze