

c) Target

Il servizio qui proposto verrà inizialmente organizzato e gestito a favore delle imprese della Val di Susa, Val Sangone, Valli di Lanzo e Ciriè, Considerato che in questi quattro comprensori operano oltre 2.600 imprese dell'edilizia e affini, installazione impianti, lavorazione metalli e trattamenti galvanici e verniciatura, l'utenza di riferimento è sufficientemente ampia per poter gestire la fase di messa a punto e di avvio a regime del SIOI, curando soprattutto gli aspetti relazionali e le modalità di coinvolgimento delle piccole imprese.

E' interesse, comunque, dei gestori ampliare successivamente la platea d'utenza, individuando come mercato minimo quello provinciale (oltre 23 mila aziende sono operanti nei settori sopra indicati).

d) Il modello organizzativo dell'iniziativa

La natura dei servizi offerti ed il loro forte grado di interazione con le imprese, impone l'adozione di uno schema organizzativo articolato su una struttura centrale a livello di capoluogo di provincia e su dipendenze periferiche.

La distribuzione territoriale corrisponde anche ad una ripartizione delle competenze in termini di accentramento dei momenti funzionali più complessi, relativamente alla predisposizione dei servizi ed alla disponibilità di know-how specifici (informatici, documentalistici, tecnico-legali) e, viceversa, il decentramento delle capacità di relazione sia con gli enti appaltanti con le stesse imprese fruitrici del servizio.

La logica complessiva dell'organizzazione dovrà essere fortemente interrelata con gli obiettivi dell'iniziativa,