

direzione della crescita dei soggetti economici, mentre le seconde tre mirano al rafforzamento del contesto ambientale.

In particolare:

- con la proposta di istituzione di un "Sistema informativo sugli appalti relativo alle opere infrastrutturali" (cfr. scheda progettuale n° 1) si vuole favorire l'accesso ai mercati delle aziende artigiane;
- ugualmente lungo la linea d'azione che persegue un avvicinamento al mercato delle aziende (in questo caso agricole) si inserisce la proposta di istituzione di una "Cellula di pianificazione e orientamento dei mercati agricoli" (idea progetto n° 2);
- per favorire la diversificazione delle produzioni e delle committenze delle pmi si propone il coordinamento e la "messa in rete" di diverse iniziative già esistenti e da attivare;
- la valorizzazione delle risorse storico-naturali è il presupposto da cui si è partiti nella elaborazione delle idee relative a un "percorso artistico-culturale in Alta Val di Susa e Val Chisone" e alle "strategie di comunicazione e promozione dell'Alta Val di Susa" (idee progetto n° 4 e 5);
- l'ultima proposta, più che una vera elaborazione progettuale, rappresenta una prima riflessione su cosa sia opportuno e possibile fare a livello locale per migliorare l'offerta di servizi sociali nel Pinerolese.