

puntando al massimo grado di coesione operativa e capillare presenza sul territorio per orientare ed assistere le scelte delle imprese.

Naturalmente l'integrazione dovrà avvenire anche e soprattutto con le esistenti associazioni di categoria che sono già presenti con propri sportelli sul territorio.

Risulterebbe in effetti eccessivamente oneroso dover realizzare una rete dedicata, dal momento che le funzioni previste a livello di decentramento territoriale possono essere svolte da strutture esistenti opportunamente convenzionate con il SIOI.

Ciò non toglie, tuttavia, l'esigenza di avere una struttura centrale di gestione che rappresenti il livello che cura:

- il reperimento e l'elaborazione delle informazioni, integrando quelle raccolte a livello periferico con quelle prodotte a livello centrale;
- la diffusione dell'informazione;
- la sistematizzazione del materiale di supporto (per esempio norme di pre-qualificazione);
- l'organizzazione dell'attività di formazione/assistenza degli operatori periferici:

Il livello di risorse da mobilitare è funzione della articolazione che si vuole dare all'iniziativa.

A titolo indicativo nel paragrafo seguente si dimensiona un servizio basato su 4 centri periferici ed una unità centrale, destinato a servire 2.500 utenti.