

Vi è poi il bacino potenziale, costituito dal turista straniero, che potrà essere particolarmente accresciuto anche sfruttando l'occasione dei Mondiali di sci del 1997 avviando una campagna di promozione e di immagine che imprima un rilievo significativo alla qualità e ai contenuti delle manifestazioni culturali e artistiche che si realizzano nelle Valli durante i mesi estivi.