

- l'affidabilità tecnica indicata da quasi tutte le aziende localizzate nelle tre Valli (74,4%) e da una quota comunque significativa di aziende del Pinerolese (56,5%);
- la qualità e la certificazione dei propri prodotti (segnalato dal 58% circa delle aziende contattate).

Il sistema industriale locale vanta, quindi, nella capacità esecutiva e nel momento produttivo il proprio vantaggio competitivo, mentre registra una simmetrica debolezza in quei fattori strategici e nell'organizzazione delle funzioni aziendali che si pongono a valle della catena di composizione del valore. Un quarto circa delle imprese dichiara infatti la propria debolezza rispetto ai diretti concorrenti nella ricerca del "marketing mix" più adeguato e circa la metà non ha attivato le funzioni aziendali relative alla pubblicità e al marketing.

In realtà, il tessuto industriale di questa ampia area della provincia di Torino sembra segmentarsi significativamente tra aziende - normalmente di maggiore dimensione - capaci di affrontare la difficile situazione di mercato e di cogliere le opportunità di ripresa che si stanno delineando, grazie alla diversificazione delle committenze e alla articolata struttura organizzativa interna, e aziende - normalmente di minore dimensione - che paiono soffrire in maniera sempre più evidente della maggiore competitività/complessità dei mercati, a partire dalle barriere costituite dai vincoli normativi, di accesso al credito, di relazioni di mercato e di relative funzioni aziendali da sviluppare.

Non a caso, la favorevole congiuntura economica che si sta delineando, nitidamente fotografata dalle previsioni fatte dalle aziende locali sui futuri andamenti di fatturato ed esportazioni e perfino occupazione (quasi il 60% delle