

INDICE

Guida alla lettura del rapporto	Pag.	1
Capitolo primo		
UN NUOVO DINAMISMO PER LA CINTURA METROPOLITANA	"	3
1.1. Punti di forza e di debolezza del sistema produttivo	"	4
1.2. Gli interventi a favore della reindustrializzazione dell'area: la logica "forte" della progettualità esistente	"	10
1.3. La comunicazione "software" strategico per l'azione di sostegno alle pmi	"	15
Verso una riorganizzazione della comunicazione delle politiche locali a favore delle pmi	"	19
Allegato		
Analisi degli strumenti di comunicazione e informazione tra enti pubblici, soggetti intermedi e piccole medie imprese		31
Capitolo secondo		
UN TERRITORIO FORTE	"	82
2.1. Le aree studiate	"	83
2.2. Le identità territoriali	"	85
2.3. L'evoluzione della popolazione	"	88